

DESTAQUES

www.docapesca.pt

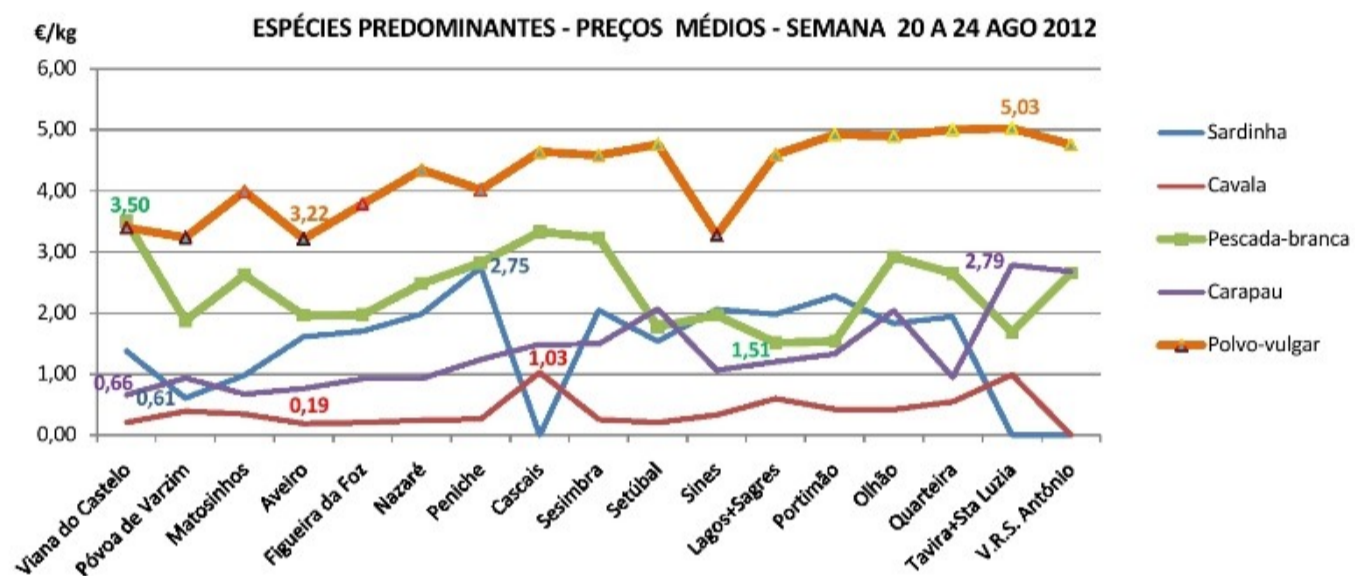
[Observatório Semanal dos preços médios](#)

[CCL - Comprovativo de Compra em Lota](#)

[Leilão Online de Aquicultura](#)

[Campanha da Cavala](#)

OBSERVATÓRIO SEMANAL DOS PREÇOS MÉDIOS DO PESCADO NAS LOTAS



COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA - ETIQUETAGEM DO POLVO



Durante o primeiro semestre de 2012 foram etiquetados 5.178 exemplares de polvo de maior dimensão (T1 e T2) em Santa Luzia e Quarteira. As operações de etiquetagem foram efetuadas por cerca de 30 embarcações locais.

Este projeto tem por objetivo promover o consumo de polvos de maior dimensão, cuja probabilidade de se terem reproduzido é maior, contribuindo assim para incentivar uma pesca mais sustentável e o consumo responsável desta espécie. Prevê-se que este projeto seja expandido em breve à lota de Viana do Castelo em colaboração com a Vianapesca.

DOCAPESCA PRESENTE NO “VERÃO TOTAL”

No âmbito do programa da RTP, “Verão Total” que teve lugar em Peniche, no passado dia 6 de agosto, a Docapesca esteve presente divulgando os benefícios do consumo da cavala.

O programa contou com uma aula culinária, organizada pela Docapesca e dinamizada pela *Chef* Patrícia Borges da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche, sendo confeccionadas iguarias com cavala, fresca e em conserva.



A aula de culinária contou com a presença e participação ativa da Ministra da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território e do Presidente da Câmara da Peniche, convidados especiais do programa.

A Ministra explicou que “a Cavala foi eleita por nós, ministério com a liderança da Docapesca nas ações concretas, como uma espécie que queremos divulgar”. “Há abundância de cavala nas nossas águas, e não existem restrições de contingência”. A Ministra salientou ainda que “sendo a cavala um recurso nosso e sabendo nós que importamos muito peixe, o seu consumo pode dar uma ajuda à economia e ao rendimento dos nossos pescadores”.

CAVALA

O MELHOR DO
NOSSO MAR



CAMPANHA DA CAVALA

A Campanha da Cavala, desenvolvida em colaboração com os Municípios, as Escolas de Turismo e Hotelaria regionais e a ANICP, visitou durante o mês de agosto mais de 10 cidades algarvias, e despediu-se desta região com uma iniciativa especial dedicada aos mais pequenos. Este evento teve lugar no passado dia 24 de agosto em Faro, no **Refúgio Aboim Ascensão**, instituição que acolhe e procura dar uma vida melhor a crianças em risco.



Esta edição especial da Campanha da Cavala, foi apadrinhada pela Ministra da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território, Prof. Dr^a. Assunção Cristas, e contou com uma aula de culinária para os mais novos e para os que para eles cozinham.

No Refúgio Aboim Ascensão os chefes Valter Bruno e Jorge Rodrigues, da escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, confeccionaram duas refeições com cavala dignas de um restaurante gourmet, que custaram só “80 cêntimos por pessoa” como salientou a ministra. “A cavala é um peixe económico, com um valor nutritivo muito elevado, bastando comer 15 gramas deste peixe para ter a dose diária recomendada de ómega 3», frisou Assunção Cristas.

Na instituição, a investigadora do IPIMAR, Dr^a. Narcisa Bandarra, realizou uma apresentação sobre as razões científicas que justificam o consumo regular de peixe desde criança. “O consumo de peixe é recomendado a todos, mas principalmente aos que ainda estão a crescer”, explicou a investigadora “pois está comprovado que tem uma influencia positiva na formação da estrutura óssea e no estímulo das funções cognitivas”.

As crianças tiveram ainda a possibilidade de participar em diversos jogos, nomeadamente “Mexer no Peixe” e “Conhecer o Peixe Certo”. Estas atividades foram desenvolvidas pela Docapesca em colaboração com a Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental, com o objectivo de sensibilizar os mais novos para a importância do respeito pelo mar e pelos tamanhos mínimos de captura do pescado.

As crianças tiveram ainda a possibilidade de participar em diversos jogos, nomeadamente “Mexer no Peixe” e “Conhecer o Peixe Certo”. Estas atividades foram desenvolvidas pela Docapesca em colaboração com a Estrutura de Missão para a Extensão da Plataforma Continental, com o objectivo de sensibilizar os mais novos para a importância do respeito pelo mar e pelos tamanhos mínimos de captura do pescado.

M. M. de Quarteira e de Loulé



M. M. de Faro



M. M. de Albufeira



A Campanha da Cavala despede-se do Algarve e continua durante o mês de setembro em Coimbra (31/08 e 01/09), Matosinhos (06/09), Nazaré (07/09), Porto (13/09), Aveiro (14/09), Ílhavo (15/09), Sines (21/09), Sesimbra (22/09), Viana do Castelo (28/09) e finalmente Póvoa de Varzim (29/09). Saiba mais em: www.docapesca.pt